

Risultati della compilazione dei questionari AlmaOrièntati e AlmaDiploma

ISTITUTO IM L. Bassi, COMUNE DI BOLOGNA

Di seguito sono riportati i principali risultati emersi dalla compilazione dei questionari AlmaOrièntati e AlmaDiploma, che ha coinvolto gli studenti del 5° anno dell'Istituto "IM L. Bassi" nell'ambito del progetto "Tutti uguali, tutti diversi: nuove generazioni al lavoro - Azione ProvincEgiovani 2010" promosso dalla Provincia di Bologna, che ha riguardato 14 Istituti della provincia di Bologna.

Si tratta complessivamente di 147 studenti, il 91,8% dei quali ha compilato anche il questionario AlmaDiploma, grazie al quale è possibile tracciare il quadro completo delle caratteristiche dei diplomandi dell'istituto analizzato.

Il questionario AlmaDiploma, consente di acquisire informazioni dettagliate sul profilo dei diplomandi; dal *background* socio-familiare, alla riuscita negli studi; dalle valutazioni circa l'esperienza scolastica che si sta concludendo, alle esperienze formative compiute durante gli anni di scuola; dalle conoscenze linguistiche possedute, alle competenze informatiche. Si rende così disponibile una documentazione ampia ed articolata capace di evidenziare le principali caratteristiche degli studenti presenti nell'istituto, nonché di supportare ed agevolare iniziative mirate di orientamento.

Quelli presentati in queste pagine rappresentano una sintesi dei risultati che, articolati anche per indirizzo, voto di diploma e genere, sono resi disponibili al termine dell'autunno.

Il percorso AlmaOrièntati, illustrato in dettaglio poco oltre, è nato per fornire ai giovani -intenzionati ad iscriversi all'università- uno strumento per riflettere sulle proprie risorse personali, sul livello di conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro, sulle materie di studio preferite e sull'orientamento al lavoro; questo percorso è stato portato a termine da 119 studenti del quinto anno.

La documentazione raccolta è articolata come segue:

- *Parte prima*. Principali risultati emersi dalla compilazione del questionario AlmaDiploma. I risultati vengono confrontati con quelli relativi al complesso degli istituti di Bologna che hanno partecipato all'iniziativa, così da permettere un'analisi del posizionamento dell'istituto nel contesto locale.¹
- *Parte seconda*. Principali risultati del percorso AlmaOrièntati, suddivisi per sezione di compilazione. I risultati sono confrontati con la media complessiva ottenuta dagli istituti di Bologna che hanno partecipato all'iniziativa, così da permettere un'analisi del posizionamento dell'istituto nel contesto locale.

¹ Nel contesto di un Rapporto che tende ad evidenziare le caratteristiche di gruppi omogenei di studenti, il confronto con i risultati del complesso degli istituti coinvolti nell'iniziativa (evidenziati in grigio) deve essere considerato come puramente indicativo.

Il percorso AlmaOrientati

Il percorso, cui si accede via Internet (www.almalaurea.it/lau/orientamento) oppure dal sito di Repubblica.it), è articolato in quattro tappe:

1. Individua i tuoi punti di forza.
2. Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro? Prendi confidenza con alcune delle loro caratteristiche.
3. Cerca il tuo corso di laurea. Individua i corsi di laurea in base alle materie di studio che gradisci di più.
4. Che cosa vuoi fare da grande? Sei una formica ambiziosa o un aquilotto alpino? Valuta le tue aspirazioni lavorative per scegliere meglio il percorso universitario.

Individua i tuoi punti di forza

Le competenze trasversali sono affrontate nella prima sezione composta da affermazioni riguardanti l'atteggiamento verso l'istruzione, la valutazione del metodo di studio e la consapevolezza delle risorse personali. L'interessato deve indicare quanto condivide ciascuna frase.

Le risposte servono per stilare un insieme di profili che vengono restituiti al termine del percorso di orientamento. Tali profili riguardano, in particolare, i seguenti aspetti: la valutazione del metodo di studio, i fattori determinanti i propri risultati scolastici, il valore attribuito alla formazione, la consapevolezza delle proprie preferenze e interessi, la disponibilità al nuovo, la capacità di analisi, la capacità di affrontare gli imprevisti e, infine, l'attitudine alla focalizzazione sugli obiettivi.

Conosci il sistema universitario e il mercato del lavoro? Prendi confidenza con alcune delle loro caratteristiche.

Alle conoscenze del sistema universitario e dei suoi legami con il mercato del lavoro fa riferimento la seconda sezione che punta a fornire all'interessato strumenti concreti di conoscenza per affrontare la scelta con maggiore consapevolezza. Le domande riguardano il numero di Atenei italiani, i numeri dei corsi e delle classi di laurea, il significato di credito formativo universitario, il tasso di occupazione dei laureati a cinque anni dal conseguimento del titolo, i motivi di occupazione dei laureati di primo livello, la retribuzione attesa di un laureato rispetto a quella di un diplomato. Dopo aver risposto a tutti i quesiti, l'interessato visualizza le risposte corrette e altre informazioni aggiuntive che permettono di cogliere meglio l'esperienza del laureato italiano.

Per rafforzare il contenuto informativo della sezione, alla fine del percorso vengono date altre indicazioni per approfondire la conoscenza del sistema universitario e del mondo del lavoro. La compilazione di questa parte è necessaria per affrontare meglio e con maggiori informazioni la sezione successiva.

Cerca il tuo corso di laurea. Individua i corsi di laurea in base alle materie di studio che gradisci di più

Non è facile orientarsi nella "selva" degli oltre 3.000 corsi di laurea attivati nelle università italiane e tra le novità introdotte dalla Riforma, dai crediti

formativi alle classi di laurea. Come può un giovane capire quali sono i corsi di laurea che comprendono le materie più vicine ai suoi interessi?

L'obiettivo di questa sezione è quello di aiutare i giovani nell'individuare i corsi di laurea più graditi alla luce delle materie di studio presenti nei programmi didattici. Nella nuova sezione viene chiesto ai ragazzi di esprimere, con un giudizio da 1 a 10, il livello di gradimento sulle 29 materie che rappresentano l'architettura dei corsi di laurea. Sulla base delle preferenze indicate il sistema ricerca nella banca dati dell'Offerta formativa del Ministero dell'Università e traduce i desiderata degli studenti in corsi di laurea. Allo studente viene così restituito un elenco graduato in base alla consistenza delle materie gradite presenti in quel corso, sia su scala nazionale che regionale (viene cioè indicato in quali sedi universitarie sono presenti i corsi di laurea più affini a ciò che lo studente vorrebbe studiare).

Che cosa vuoi fare da grande?

Al tipo di lavoro desiderato è dedicata la quarta sezione che invita il giovane ad immaginare il suo futuro dopo la laurea attraverso la proposta di 14 aspetti, dalla stabilità all'autonomia sul lavoro, dalla flessibilità dell'orario alle prospettive di guadagno, che vanno valutati – su una scala da 1 a 10 – in funzione dell'importanza che rivestono per il "lavoro ideale".

Sulla base delle risposte date è possibile determinare **la distanza** del giovane da 10 profili professionali (associati ad altrettanti **animaletti**). I profili professionali sono stati individuati grazie alla documentazione raccolta da ALMALAUREA nell'ambito dell'indagine sulla **condizione occupazionale**; in particolare si sono considerati i giudizi espressi dai laureati **occupati** sui 14 aspetti del lavoro svolto.

I 10 profili professionali – diversi per tipo di lavoro svolto e per percorso formativo scelto – corrispondono ad altrettanti "animaletti": ornitorinco, lupo d'appartamento, gatto sornione, cavallo di Zorro, tartaruga da giardino, aquilotto alpino, formica ambiziosa, delfino mediterraneo, cane da guardia e leone rampante.

Guida alla lettura dei risultati

Per le 3 sezioni del percorso AlmaOrientati relative a *risorse personali*, *cerca il tuo corso di laurea* e *orientamento al lavoro* è stata realizzata un'analisi che ha condotto all'individuazione di gruppi di giovani simili rispetto alle risposte fornite. Per costruire questo "modello" di classificazione (con la sola eccezione della sezione relativa all'*orientamento al lavoro*) si è utilizzata la documentazione raccolta da ALMALAUREA attraverso il percorso AlmaOrientati. Il modello di classificazione (ottenuto tramite una cluster analysis) è stato utilizzato come strumento di posizionamento -e di relativa comparazione- delle risposte date dai 1784 diplomandi degli istituti di Bologna aderenti all'iniziativa.

Parte prima

ALMADIPLOMA: PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI DAL QUESTIONARIO COMPILATO DAI DIPLOMANDI (Documentazione provvisoria)

	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO*
Numero diplomandi	147	1784
Tasso compilazione	91,8	81,6
1. ANAGRAFICO		
Genere (%)		
Maschi	17,0	46,7
Femmine	83,0	53,3
2. ORIGINE SOCIALE		
Titolo di studio dei genitori (%) ⁽¹⁾		
Laurea	24,4	24,6
Scuola media superiore	58,5	56,7
Scuola media inferiore	14,8	16,4
Scuola elementare o nessun titolo	1,5	2,8
3. RIUSCITA NEGLI STUDI		
Esito dell'esame di scuola media inferiore (%)		
Ottimo	11,1	23,7
Distinto	41,5	30,3
Credito scolastico acquisito terza e quarta (medie) ⁽²⁾	10,0	10,7
4. VALUTAZIONE DELL'ESPERIENZA SCOLASTICA		
Sono soddisfatti? (% "decisamente sì" e "più sì che no")		
Esperienza complessiva	85,2	84,0
Docenti: competenza	73,3	79,5
Docenti: chiarezza nell'esposizione	71,9	72,4
Docenti: disponibilità al dialogo	63,0	71,1
Strutture scolastiche: aule	34,8	59,7
Strutture scolastiche: laboratori	39,3	57,1
Se tornassero indietro, si iscriverebbero: (%)		
allo stesso indirizzo/corso nella stessa scuola	49,6	50,7
allo stesso indirizzo/corso, ma in un'altra scuola	17,8	12,0
presso la stessa scuola, ma ad un altro indirizzo/corso	6,7	10,4
ad un altro indirizzo/corso in un'altra scuola	25,9	26,9

⁽¹⁾ Per il titolo di studio dei genitori si è preso in considerazione il genitore con il titolo di studio più elevato.

⁽²⁾ Il credito scolastico è attribuito dai Consigli di Classe degli ultimi tre anni di corso, in prevalenza sulla base della media dei voti di fine anno, fino ad un massimo di 25 punti (8 alla fine della 3^a e 4^a, 9 alla fine della 5^a).

**ALMADIPLOMA: PRINCIPALI RISULTATI OTTENUTI
DAL QUESTIONARIO COMPILATO DAI DIPLOMANDI (segue)**

	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO *
5. FUORI DALL'AULA		
Tempo dedicato a studio e compiti a casa: almeno 10 ore/sett. (%)	67,4	57,1
Hanno svolto tirocini/stage riconosciuti dalla scuola (%)	51,1	52,7
Hanno effettuato soggiorni di studio all'estero org. dalla scuola (%)	28,1	18,8
6. PROSPETTIVE DI STUDIO		
Intendono proseguire gli studi (%)	97,8	79,1
Iscrivendosi ad un corso di laurea universitario	83,7	70,8
Motivazioni della scelta di iscriversi all'università (% "decisamente sì", calcolata su 100 diplomandi che dichiarano di volersi iscrivere all'università)		
È difficile per un diplomato trovare lavoro	38,1	31,9
Serve una formaz. univ. per fare il lavoro cui sono interessati	77,9	62,9
Vogliono approfondire i propri interessi culturali	58,4	43,8
Vogliono fare un lavoro ben retribuito	50,4	50,3
Vogliono il prestigio sociale di una laurea	23,0	21,1
Sono interessati ai contatti sociali e al divertimento offerti dalla condizione studentesca	13,3	13,8

* Cfr. Nota 1 a pag. 1.

Fonte delle informazioni contenute nella sezione 1 sono gli archivi amministrativi degli Istituti. Tutte le altre informazioni derivano invece dalla compilazione del questionario AlmaDiploma. Infine, non sono riportate le mancate risposte; per questa ragione, i valori percentuali visibili hanno in generale somma inferiore a 100.

Parte seconda

ALMAORIENTATI: PRINCIPALI RISULTATI DEL PERCORSO

Sezione: risorse personali

*Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati: confronti.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 1)*

	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO*
Pianificatore	13,4	13,1
Cercatore di percorso	13,4	15,6
Metodico	4,2	5,7
Indipendente produttivista	19,3	12,8
Selettivo epicureo	26,9	22,6
Protagonista	7,6	12,4
Dr. Vacation	15,1	17,8
Studenti rispondenti	119	1331

* Cfr. Nota 1 a pag. 1.

Sezione: conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro

Studenti che hanno risposto correttamente a ciascuna delle 10 domande relative alla conoscenza del sistema universitario e del mercato del lavoro: confronti (valori percentuali e medie).

	% risposte corrette	
	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO*
Quante università ci sono in Italia?	39,5	29,7
A quanti tipi di corsi di laurea può iscriversi un diplomato?	15,1	26,8
A cosa corrisponde un credito formativo universitario?	31,1	29,8
Quanti italiani fra i 25 e i 34 anni hanno completato la scuola sec. sup.?	43,7	46,1
Per quale motivo solo il 45% dei laureati triennali lavora dopo un anno?	29,4	33,5
Quanto guadagna in media un laureato rispetto ad un diplomato?	46,2	46,1
In quale area disciplinare è più elevata la retribuzione dei laureati?	61,3	55,8
Quanti laureati italiani del 2001 risultano occupati dopo 5 anni?	2,5	7,3
Quanti, fra i laureati triennali del 2008, si sono visti riconoscere esami sostenuti all'estero?	37,0	39,3
Quanti, fra i laureati triennali del 2008, hanno effettuato un tirocinio?	24,4	14,4
<i>Numero medio di risposte esatte</i>	3,3	3,3

* Cfr. Nota 1 a pag. 1.

Sezione: cerca il tuo corso di laurea

*Distribuzione degli studenti sulla base dei 7 gruppi individuati: confronti.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 2)*

	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO*
Gruppo 1	34,5	15,3
Gruppo 2	19,3	15,3
Gruppo 3	16,0	16,0
Gruppo 4	21,0	13,4
Gruppo 5	5,0	16,5
Gruppo 6	0,8	15,0
Gruppo 7	3,4	8,6
Studenti rispondenti	119	1331

* Cfr. Nota 1 a pag. 1.

Sezione: orientamento al lavoro

*Distribuzione degli studenti sulla base dei 10 gruppi individuati: confronti.
(per la descrizione dei gruppi si veda Appendice 3)*

	Istituto IM L. Bassi	Totale istituti BO*
Lupo d'appartamento	12,6	11,4
Leone rampante	6,7	14,2
Delfino mediterraneo	8,4	4,5
Formica ambiziosa	29,4	26,7
Ornitorinco	4,2	4,1
Cavallo di Zorro	7,6	4,7
Gatto sornione	4,2	2,1
Cane da guardia	12,6	15,8
Tartaruga da giardino	9,2	13,2
Aquilotto alpino	5,0	3,2
Studenti rispondenti	119	1331

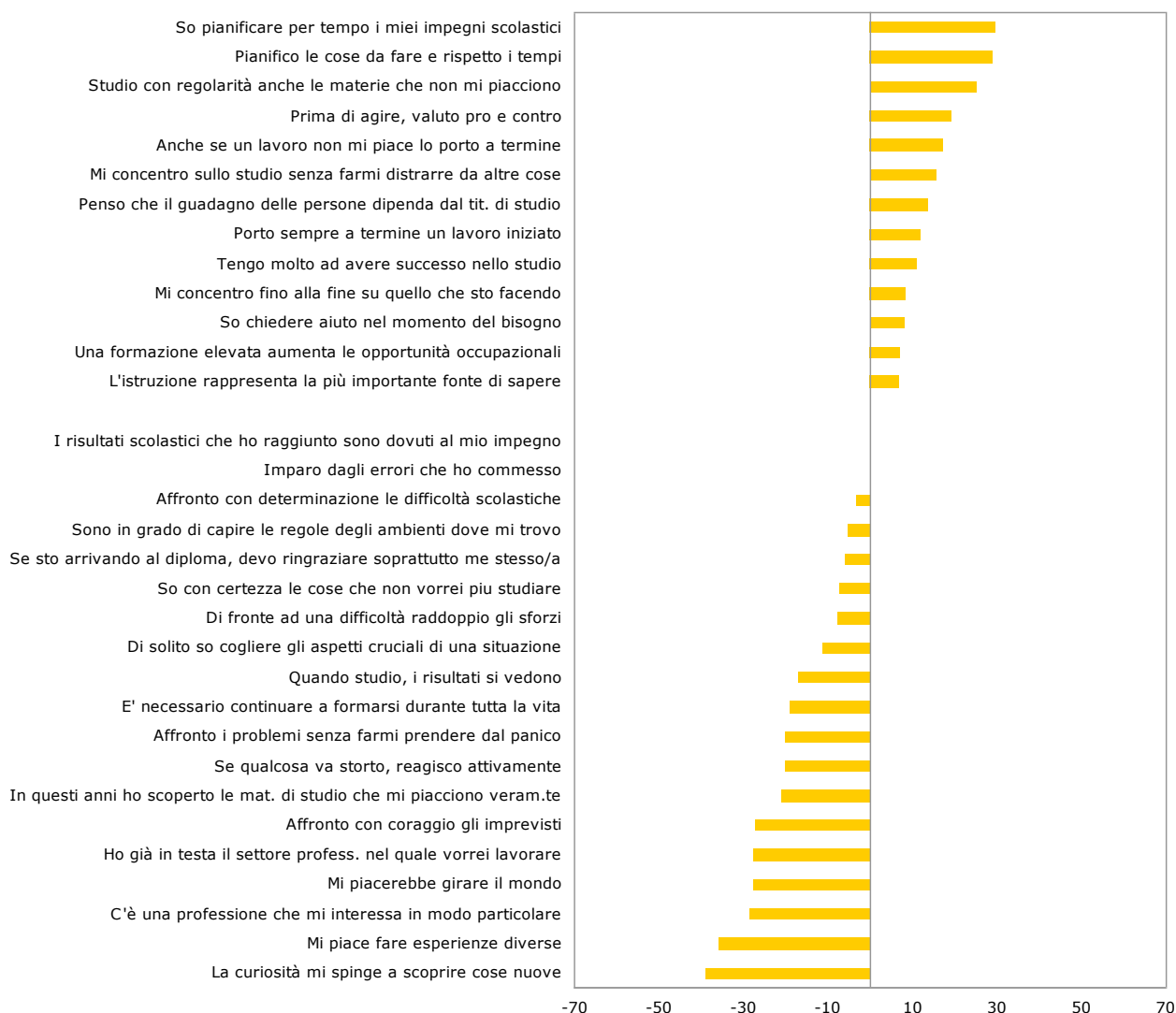
* Cfr. Nota 1 a pag. 1.

APPENDICE

Appendice 1 – Descrizione dei 7 gruppi su “risorse personali”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte date dai 150mila giovani che hanno compilato il percorso AlmaOrièntati su almalaurea.it o sul sito di Repubblica.it. Nei grafici sotto riportati, le frasi che descrivono le risorse personali caratterizzanti ciascun raggruppamento sono ordinate in modo decrescente a seconda delle risposte rese dai giovani rispondenti. Rispetto alle proprie risorse personali, le frasi a destra dello zero rappresentano gli aspetti per i quali i giovani si sentono forti, quelle a sinistra dello zero, al contrario, gli aspetti dove si ritengono più deboli.

Pianificatore



Il pianificatore si caratterizza per la **buona capacità** di pianificazione degli impegni scolastici ed extrascolastici, di analisi delle situazioni e dimostra determinazione nel portare a termine i compiti; inoltre il pianificatore attribuisce valore alla formazione in funzione del guadagno e delle opportunità lavorative.

Al contrario, il pianificatore mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, nonché una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; in più non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

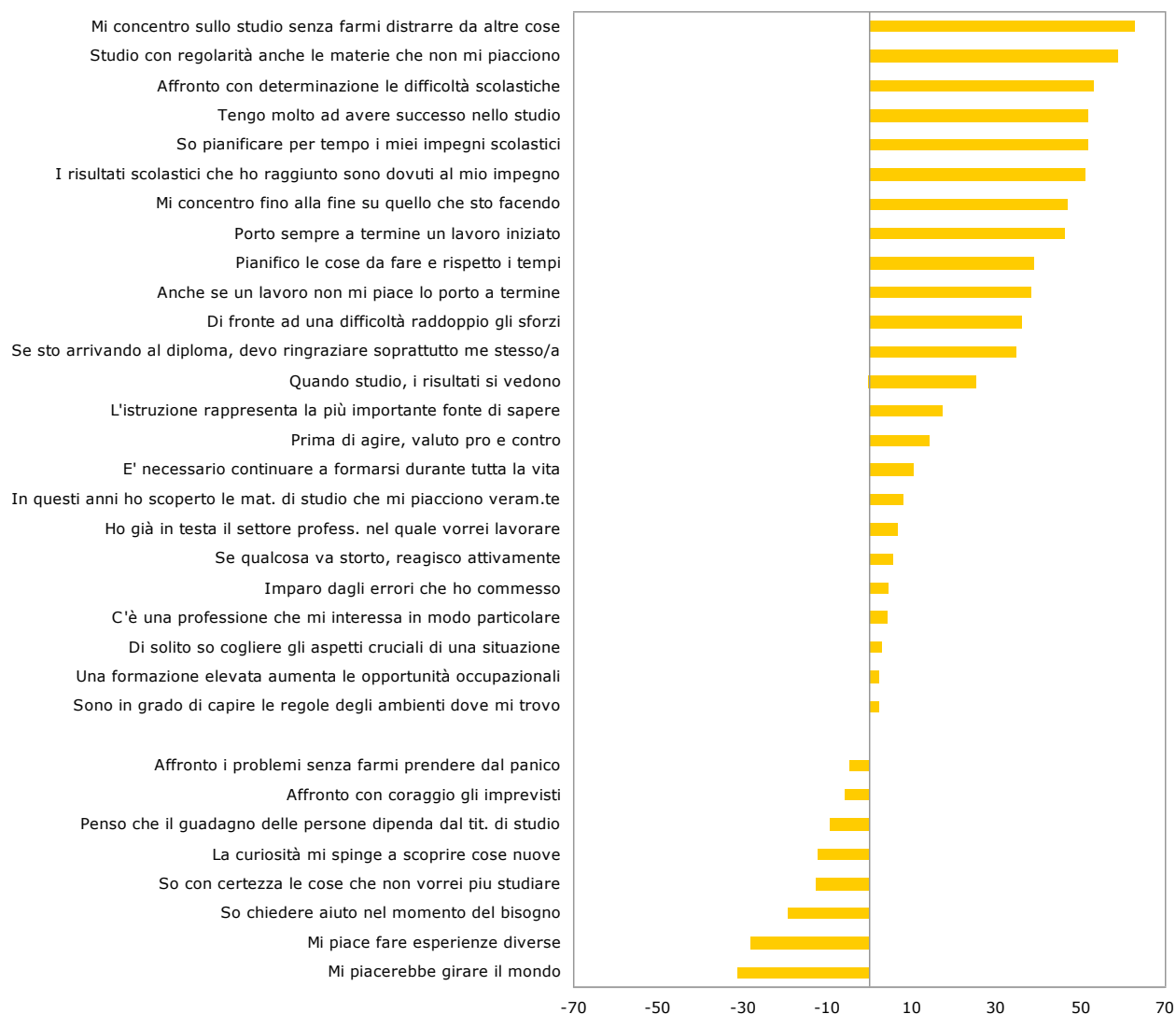
Cercatore di percorso



Il cercatore di percorso mostra un **buon interesse** verso le nuove esperienze e una elevata determinazione nel portare a termine i compiti; rispetto all'esperienza scolastica, il cercatore di percorso ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio. La formazione viene considerata un valore su cui investire per la propria crescita personale.

Al contrario, il cercatore di percorso **non ritiene** che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno; inoltre non sembra avere consapevolezza dei propri interessi professionali e quindi fatica a definire un progetto per il proprio futuro lavorativo.

Metodico



Il metodico mostra di avere sviluppato un **buon metodo** di studio, di saper affrontare con determinazione le difficoltà e di ritenere i risultati scolastici frutto del proprio impegno; valuta l'istruzione come la più importante fonte di sapere e considera il successo nello studio un motivo di gratificazione personale.

Al contrario, il metodico mostra **scarso interesse** e apertura verso le nuove esperienze, una scarsa capacità di reagire attivamente agli imprevisti; inoltre non ritiene il titolo di studio incida sulle possibilità di guadagno.

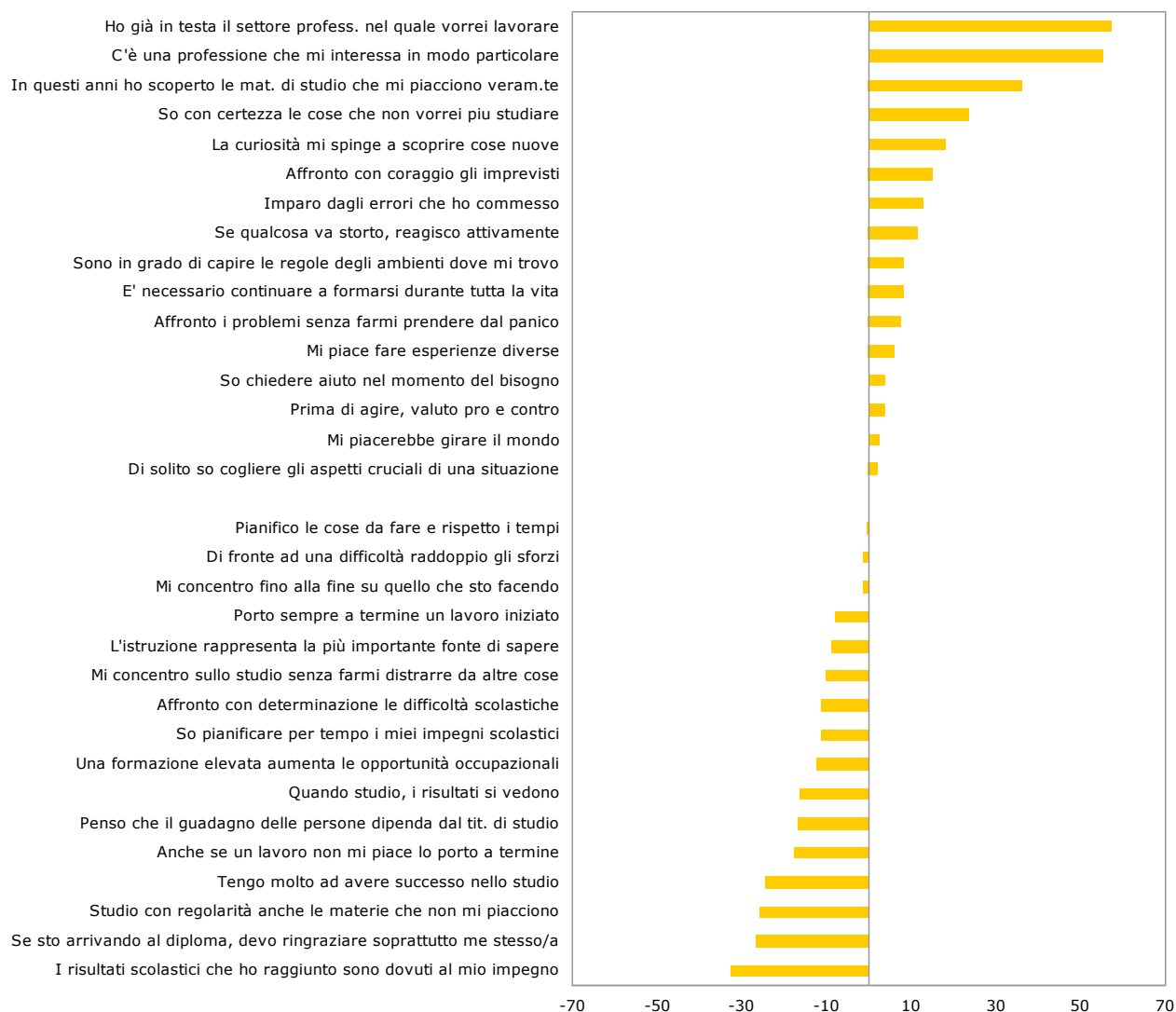
Indipendente produttivista



L'indipendente produttivista mostra di **avere sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale, oltre alla capacità di pianificare i propri impegni scolastici; rispetto all'esperienza scolastica, ritiene che i risultati ottenuti siano dovuti al proprio impegno nello studio.

Al contrario, l'indipendente produttivista possiede una **limitata capacità** di far fronte alle difficoltà, uno scarso interesse verso le nuove esperienze, e poca capacità di analizzare le situazioni; inoltre non ritiene che la formazione possa garantire maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

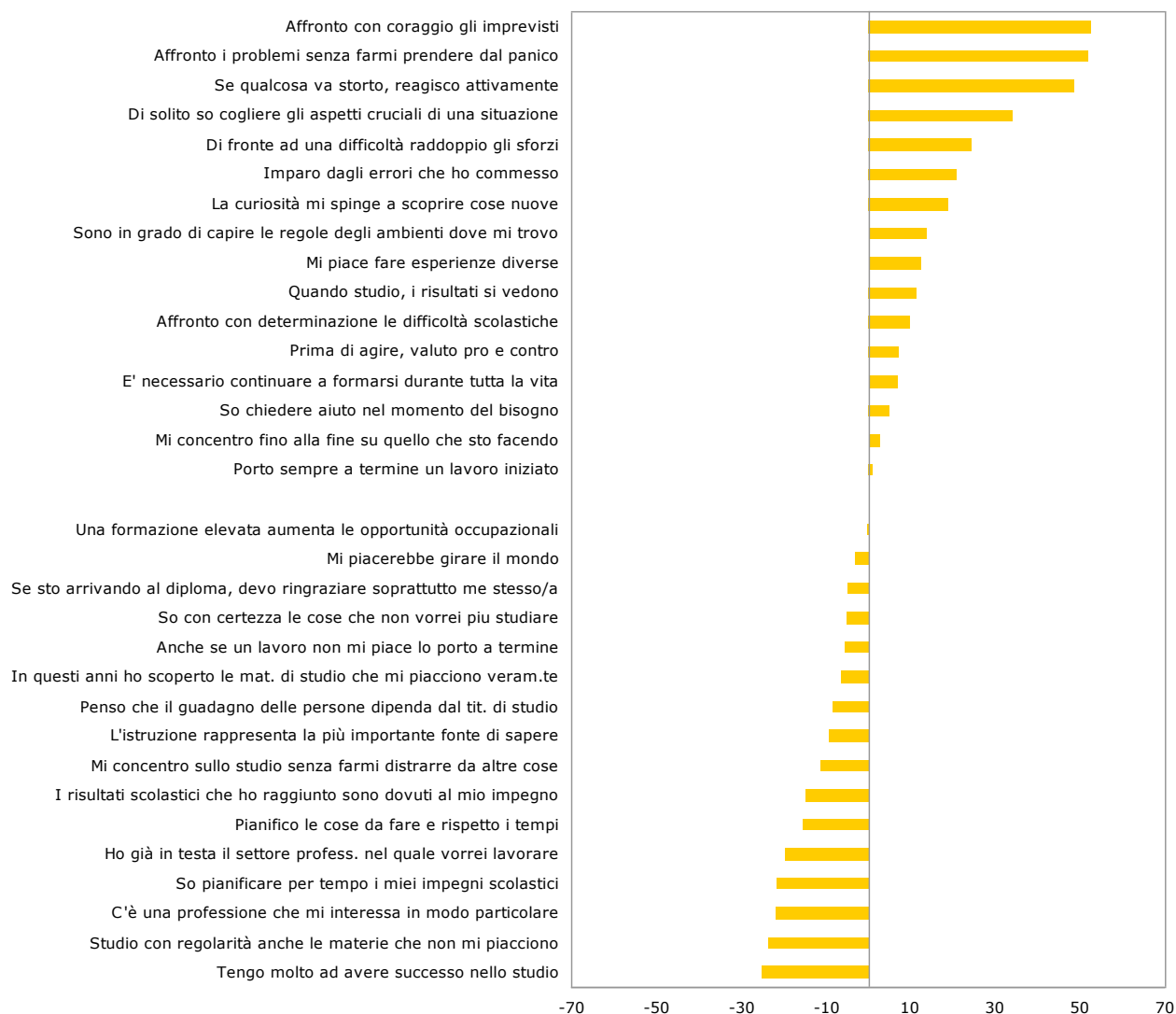
Selettivo epicureo



Il selettivo epicureo mostra di avere **sviluppato consapevolezza** rispetto ai propri interessi e quindi di avere definito un progetto professionale; inoltre possiede la capacità di reagire davanti alle difficoltà e agli imprevisti e una discreta apertura verso le nuove esperienze.

Al contrario, il selettivo epicureo rispetto all'esperienza scolastica tende a **non attribuire** al proprio impegno i risultati che ottiene e mostra di possedere un metodo di studio non pienamente efficace; non ritiene inoltre che la formazione garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Protagonista



Il protagonista si caratterizza per la **capacità** di analizzare le situazioni, di agire con determinazione e di far fronte alle difficoltà e agli imprevisti; dimostra anche un discreto interesse verso le nuove esperienze.

Al contrario il protagonista mostra di **non aver sviluppato** un metodo di studio efficace e di non avere ancora definito un obiettivo professionale; inoltre non attribuisce particolare valore alla formazione e non ritiene che garantisca maggiori opportunità lavorative e di guadagno.

Dr. Vacation



Il Dr. Vacation mostra **interesse** verso le nuove esperienze e ritiene che la formazione possa aumentare le opportunità lavorative e di guadagno; dimostra inoltre di avere consapevolezza dei propri interessi professionali anche se fatica ad individuare un ambito lavorativo per il futuro.

Al contrario, il Dr. Vacation possiede un metodo di studio non **pianamente efficace**, una scarsa capacità di pianificare gli impegni e di perseguire con determinazione i propri obiettivi; rispetto all'esperienza scolastica, non attribuisce al proprio impegno i risultati che ottiene.

Appendice 2 – Descrizione dei 7 gruppi su “cerca il tuo corso di laurea”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie alle risposte fornite al questionario AlmaOriëntati dagli studenti del quinto anno degli istituti di Bologna coinvolti nel progetto.

Le prime 5 materie preferite (in ordine decrescente di importanza) ...

Gruppo	materia				
	1°	2°	3°	4°	5°
1	Lettere	Storia Medievale, Moderna	Lingue e Letterature Moderne	Filosofia	Storia Antica
2	Lingue e Letterature Moderne	Lettere	Pedagogia	Psicologia	Lingue Orientali
3	Scienze Biologiche	Scienze Mediche	Scienze Infermieristiche	Chimica	Veterinaria
4	Pedagogia	Psicologia	Scienze Giuridiche	Scienze Economiche	Scienze Politiche e Sociali
5	Ingegneria Industriale	Ingegneria dell'Informazione	Ingegneria Civile e Architettura	Geografia	Storia Medievale, Moderna
6	Ingegneria Industriale	Ingegneria dell'Informazione	Fisica	Matematica	Chimica
7	Scienze Economiche	Informatica	Scienze Giuridiche	Matematica	-

...e le ultime 5 materie, quelle meno “apprezzate” (in ordine decrescente di importanza)

Gruppo	materia				
	25°	26°	27°	28°	29°
1	Scienze Infermieristiche	Matematica	Fisica	Scienze Biologiche	Chimica
2	Matematica	Ingegneria dell'Informazione	Statistica	Ingegneria Industriale	Scienze Economiche
3	Lettere	Storia Medievale, Moderna	Scienze Giuridiche	Scienze Economiche	Scienze Politiche e Sociali
4	Ingegneria Industriale	Geografia	Agraria	Storia Medievale, Moderna	Storia Antica
5	Scienze Biologiche	Psicologia	Pedagogia	Scienze Infermieristiche	Scienze Mediche
6	Pedagogia	Psicologia	Arte e Spettacolo	Lingue e Letterature Moderne	Lettere
7	Storia Antica	Scienze Mediche	Scienze Antropologiche	Geologia	Scienze Biologiche

Appendice 3 – Descrizione dei 10 gruppi su “orientamento al lavoro”

I gruppi sono ottenuti e descritti grazie ai giudizi che i laureati occupati, intervistati da ALMALAUREA a cinque anni dal conseguimento del titolo, hanno espresso su 14 differenti aspetti del lavoro svolto. Ciascun diplomando rientra in uno di questi 10 gruppi a seconda delle risposte fornite circa il lavoro ideale che immagina di svolgere dopo la laurea, una sorta di risposta al quesito “cosa vuoi fare da grande?”.

Nei grafici sotto riportati, gli aspetti connotanti ciascun raggruppamento sono ordinati in modo decrescente a seconda dell’importanza attribuita dai rispondenti.

